



Турдестинации,
курорты и отели

Концепции, брендинг и продвижение туристических дестинаций

От концепции к результату

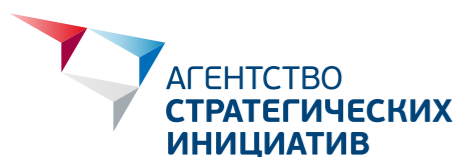


www.cbipioneer.ru

СВІ Pioneer — ведущая российская компания в области стратегического территориального брендинга

Мы создаём высокоэффективные интегральные концепции туристических дестинаций, разрабатываем для них бренды международного уровня, а также сопровождаем их развитие и продвижение. Наши компетенции позволяют удерживать в фокусе внимания и **доводить до реализации все решения, заложенные на уровне стратегической задачи.**

Компания СВІ Pioneer является партнёром Агентства стратегических инициатив (АСИ), Президентской академии РАНХиГС, инициатором создания Евразийского Альянса горных курортов и его корпоративного университета, создателем и держателем концепции бренда «Роза Хутор» — лидера горного туризма России.



Наталия Вишневская

Генеральный директор CBI Pioneer, ведущий российский эксперт в области территориального и организационного брендинга, управленческого консалтинга, профессор Департамента научных исследований Британской Академии Бизнеса, автор и тьютор курса DBA «Корпоративный брендинг»



Уважаемые руководители!

Согласно нашему экспертному мнению, конкуренция на российском туристическом рынке чрезвычайно высока и продолжит нарастать в среднесрочной перспективе.

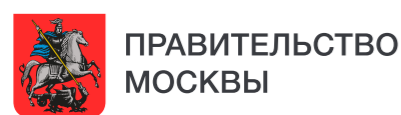
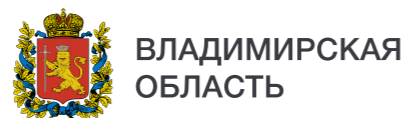
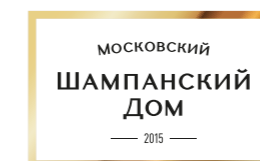
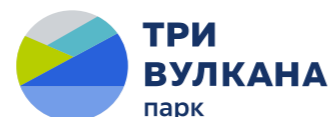
Реконструируются существующие курорты и отели, на рынок выходят новые, при этом усиливается давление со стороны зарубежных конкурентов.

Наш многолетний опыт консалтинговой работы с лидирующими в туристическими проектами в РФ даёт нам ясное понимание того, как правильно выбранные концепция и бренд-стратегия влияют на капитализацию туристического объекта и возврат инвестиций. Мы глубоко понимаем риски инвестора, связанные с выбором продуктовой стратегии и бренд-позиционирования.

Когда концепция проекта, его бренд и его инструменты продвижения работают как единая слаженная система, возникает кумулятивный эффект, необходимый для привлечения на туристический объект целевой аудитории в требуемом объёме и с нужным уровнем среднего чека.

Приглашаем вас ознакомиться с продуктами и кейсами CBI Pioneer. Будем рады организовать рабочую встречу для обсуждения **возможного вклада нашей команды в развитие вашего проекта.**

Наши клиенты и партнёры



Нам доверяют



«Помимо того, что CBI Pioneer являются разработчиками концепции Альянса, они продолжают сопровождать наше объединение и ведут весь комплекс работ по продвижению проекта на российских и зарубежных площадках. Во многом за счёт маркетинговых компетенций и при поддержке команды CBI Pioneer за два года существования Альянса нам удалось достигнуть значительных успехов: проведено множество международных мероприятий, бренд Альянса узнаваем и помогает привлекать в него новых участников».

Анатолий Кукушкин

генеральный секретарь
Евразийского Альянса
горных курортов



«Команда CBI Pioneer способна реализовать любую «невыполнимую миссию». Нас поразило их отношение к делу с полной самоотдачей, видением контекста, вниманием к деталям. Важно, что эксперты компании сами поднимали планку реализации задачи на самый высокий уровень и удерживали её в сложнейших ситуациях».

Александр Белокобыльский

генеральный директор
«Роза Хутор»



«Со своей стороны хочу отметить совместную слаженную работу по подготовке и участию в ПМЭФ. CBI Pioneer — айдентика, нейминг, создание сайта — всё на высоте! Буклет приятно было вручать первым лицам Республики».

Андрей Кузьмин

руководитель проекта «Вереяр»



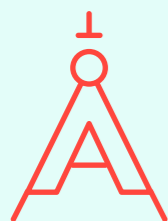
«Для нас задача формирования портфеля брендов сетевых отелей была вызовом, на который нужно было реагировать быстро. Команда CBI Pioneer создала всю концепцию позиционирования, стиль и атрибуты с глубоким погружением в то, как отели будут эффективно работать в будущем и завоёвывать рынок».

Евгений Макаров

генеральный директор
«Васта Отель Менеджмент»

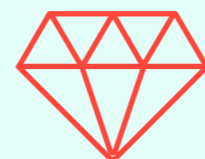


Наши продукты



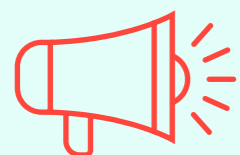
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ

Глубоко изучаем потенциал территории и потребности потенциальных целевых аудиторий. Предлагаем инфраструктурные решения и продуктово-сервисный портфель, обеспечивающие максимальную эффективность инвестиций и высокую отдачу от каждого вложенного в проект рубля.



БРЕНДИНГ

Анализируем портреты, ценности и потребности туристов и формируем позиционирование, позволяющее занять желаемое место на рынке. Создаём визуальные и вербальные решения, точно отражающие суть проекта. Упаковываем продукты и сервисы в привлекательные и понятные туристам образы.



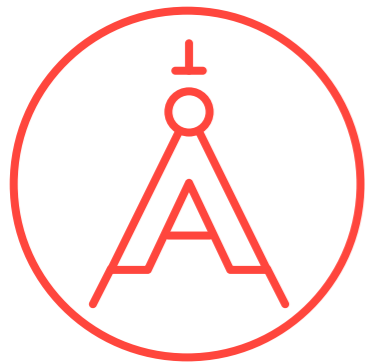
ПРОДВИЖЕНИЕ

Разрабатываем адресные коммуникационные стратегии и креативные концепции, точно отвечающие запросам целевых аудиторий. Сопровождаем рекламные кампании во всех ключевых каналах коммуникации.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Предлагаем нестандартные решения, направленные на успешное развитие туристического объекта и эффективное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами: представителями власти, инвесторами, институтами развития и партнёрами. Сопровождаем участие проекта в мероприятиях любого уровня.



Разработка концепций

Мы применяем комплексный подход к развитию туристских территорий, разрабатывая концепции территориального планирования, включающие функциональное зонирование, архитектурный и дизайн-код, расчёт туристических потоков, оценку инфраструктурной нагрузки и другие ключевые параметры развития.

В результате создаём **эффективную туристскую экосистему**, обеспечивающую оптимальную загрузку объекта в течение всего года.

1
ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

2
КОНЦЕПЦИЯ
ИНФРАСТРУКТУРЫ
И КРУГЛОГОДИЧНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

3
МАСТЕР-ПЛАН
И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ
ЗОНИРОВАНИЕ

4
СТРАТЕГИЯ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ
И ВОСПРОИЗВОДСТВА
ТУРПОТОКА

5
ПРОДУКТОВО-
СЕРВИСНОЕ
НАПОЛНЕНИЕ

6
СИСТЕМА
УПРАВЛЕНИЯ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ

7
СОПРОВОЖДЕНИЕ
И ТРЕКИНГ

ПРИМЕРЫ КЕЙСОВ

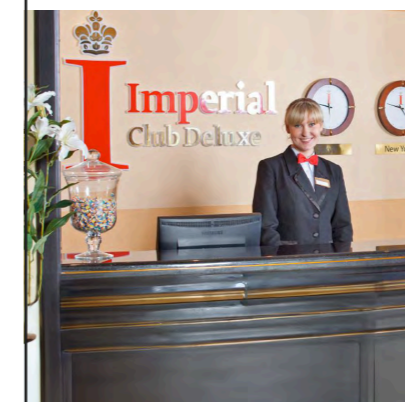


РОЗА ХУТОР

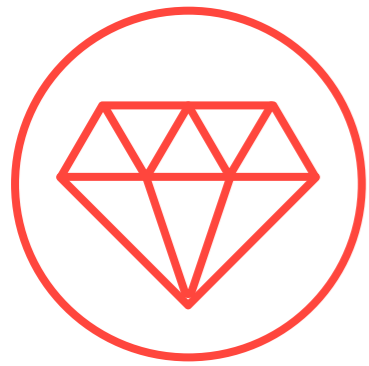
Системная работа с 2011 года с лучшим горнолыжным курортом России (по версии World Ski Awards)

ВЕРЕЯР

Интегральная концепция нового круглогодичного курорта в Карелии



АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК
Концепция, брендинг, функциональное зонирование и продуктивно-сервисный портфель гостиничного комплекса в Ульяновске



Брендинг

Формируем уникальное позиционирование, ориентированное на целевые аудитории и обеспечивающее проекту заметное конкурентное преимущество. Разрабатываем устойчивую и гибкую бренд-систему с потенциалом масштабирования в средне- и долгосрочной перспективе.

В результате заказчик получает **эффективный комплекс бренд-решений**, способствующий достижению маркетинговых и финансовых целей проекта.

1 БРЕНД-АНАЛИТИКА

- Типология ЦА
- Конкурентное окружение
- Сценарии потребления

2 БРЕНД-СТРАТЕГИЯ

- Платформа
- Позиционирование
- Бренд-система
- Продукты и сервисы

3 ВИЗУАЛЬНАЯ И ВЕРБАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

- Целостность, непротиворечивость и системность
- Привлекательность
- Актуальность
- Запас прочности

ПРИМЕРЫ КЕЙСОВ



ТУРЬЕВ ХУТОР

Визуальная и вербальная идентичность нового курорта в горнолыжном кластере Сочи



ТРИ ВУЛКАНА

Разработка бренда для нового уникального туристического проекта на Камчатке

ВАСТА ОТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТ

Линейка брендов всех уровней звёздности для нового гостиничного оператора





Продвижение

Создаём многомерную матрицу коммуникаций с учётом целевых аудиторий, тем, ценностей, ситуаций и инфоповодов. Подбираем наиболее эффективные каналы и форматы продвижения. Определяем Big Idea проекта раскрываем её через систему образов.

Ведём продвижение туристических проектов «под ключ» — от идеи до реализации.

1 КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- Цели, задачи и этапы
- Ключевые ЦА
- Матрица коммуникаций
- Каналы, форматы и инструменты
- План мероприятий
- Бюджетирование

2 КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- Креативная идея продвижения
- Принципы построения форматов
- Легенды, слоганы и копирайны
- Требования к содержанию и стилистике имиджей
- Дизайн промо-материалов

ПРИМЕРЫ КЕЙСОВ

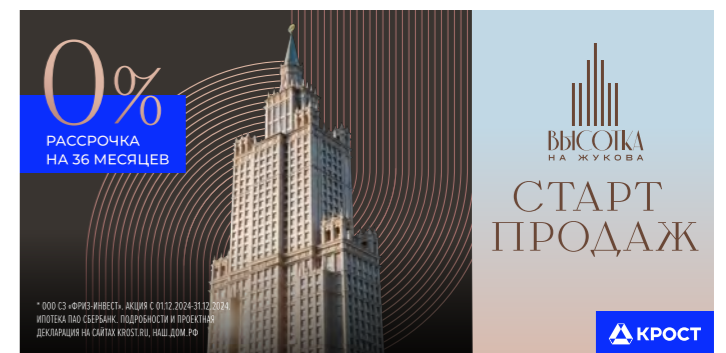
ГОРНОЛЫЖНЫЙ КОМПЛЕКС «РОЗА ХУТОР»

На протяжении многих лет разрабатываем рекламные кампании для нашего системного клиента



КОНЦЕРН «КРОСТ»

Осуществляем комплексное продвижение жилых комплексов для одного из лидеров московского рынка девелопмента



РЕСТОРАН «СЫР-БОР» И МУЗЕЙ-ЗАВОД «СЫРКУЛЬТПРОСВЕТ»

Разработали высокоэффективную коммуникационную стратегию для нового туристического объекта в Угличе



Спецпроекты

Решаем сложные и нестандартные задачи, требующие особого подхода к государственной власти, институтам развития, инвесторам и партнёрам.

Обладаем значительной экспертизой в разработке различных форматов — от организации мероприятий и презентаций до создания книжных изданий и сувенирной продукции премиум-класса.

Каждый проект, который мы создаём для клиента, основывается на глубоком понимании стратегических целей клиента и способствует их достижению в долгосрочной перспективе.

ПРИМЕРЫ КЕЙСОВ



СТЕНД АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВЫСТАВКЕ «РОССИЯ»

Разработали концепцию участия в выставке, включая дизайн стенда, контент, сувенирную продукцию и полиграфию. Реализовали проект «под ключ» — от постановки целей до застройки стенда и сопровождения его работы

КНИГА «МОСКВА – ГОРОД БЛИЖЕ»

Разработали имиджевый издательский проект по заказу Правительства Московской области



ЕВРАЗИЙСКИЙ АЛЬЯНС ГОРНЫХ КУРОРТОВ

Создали концепцию и брендинг для быстро развивающегося международного альянса



Наши кейсы

Работаем с лидерами российского туристического рынка и помогаем им наполнить туробъект необходимым числом туристов нужного профиля и по нужному чеку.

Роза Хутор

горный курорт

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ



Мы успешно сотрудничаем с курортом «Роза Хутор» с момента его первого технического открытия в 2010 году и по 2025 год включительно. CBI Pioneer — создатель и держатель бренд-концепции развития проекта.

Сегодня «Роза Хутор» — не просто горнолыжный комплекс, а один из самых популярных всесезонных курортов России, предлагающий широкий спектр активностей в течение всего года. Ежегодно курорт посещают до 1 миллиона человек.



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА

Организовали масштабную программу количественных и качественных исследований

КОНЦЕПЦИЯ КУРОРТА

Разработали концепцию круглогодичного использования курорта

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

Создали концепцию инфраструктуры и функционального зонирования

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Разработали бренд и систему визуальной идентичности

СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

На протяжении 15 лет вели сопровождение и трекинг развития объекта

Роза Хутор

Содержание работ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА

Были выявлены и количественно оценены типы аудиторий по профилю потребительского поведения на горнолыжных курортах.

Определены новые сегменты, не учтённые на этапе планирования инфраструктуры, что позволило увеличить потенциальный туристический поток в два раза.

КОНЦЕПЦИЯ КУОРТА

Мы использовали и адаптировали лучший мировой опыт **перепозиционирования горных курортов на круглогодичный отдых**. Карта сервисов была сформирована по нескольким срезам: времена года, дни недели, время суток.

Было проанализировано, каким образом потенциальная инфраструктура курорта может обеспечить равномерную загрузку и выручку в расчёте на квадратный метр. Благодаря нашей работе уже в 2015 году летняя выручка превысила зимнюю, что позволило **снизить фактор сезонности и существенно сократить сроки окупаемости проекта**.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

В первоначальной концепции курорта была предусмотрена только инфраструктура для катания. Наше предложение заключалось в развитии семейного отдыха и позиционировании «Роза Хутор» как семейного курорта.

В результате комплексной работы, охватившей все аспекты – **от архитектурной концепции до названий улиц и навигации**, курорт «Роза Хутор» сегодня воспринимается как полноценный горный городок.

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Процесс визуализации бренда начался с тщательного анализа идентичности ведущих горных курортов мира. Интегрировав передовой международный опыт брендинга курортных зон, мы разработали **современный и конкурентоспособный бренд**, способный успешно конкурировать с сильнейшими игроками рынка.

Визуальная идентичность курорта «Роза Хутор» в полной мере соответствует потребностям всех целевых аудиторий — от представителей власти до туристов и спортсменов.

Нами были разработаны: логотип, фирменные цвета, фактуры, шрифты, фирменная документация, униформа, навигация и вся система коммуникации бренда. В настоящее время мы продолжаем работу над рекламными кампаниями, сайтом, оформлением офисов продаж, POS-материалами и сувенирной продукцией.

СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

Долгосрочное, многолетнее сотрудничество необходимо для того, чтобы разработанный бренд набрал силу, преодолел «детские болезни» и без искажений и отклонений работал на инвестора. Мы координировали работу большого количества подрядчиков.

Бренд дважды корректировался и приводился в соответствие с этапами развития курорта. В целях повышения конкурентоспособности туристического продукта «Роза Хутор» в рамках последнего ребрендинга мы усилили его премиальность и **закрепили лидирующий статус объекта на рынке**.

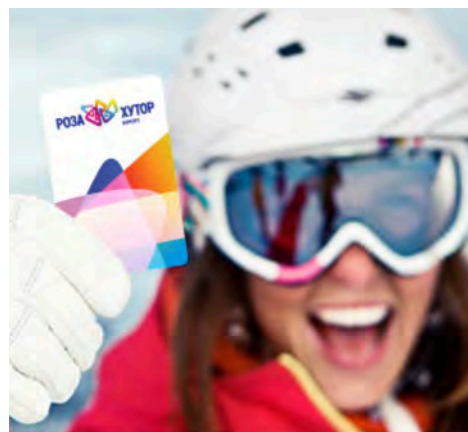
Роза Хутор

2010—2015 гг.

ЗАПУСК ОЛИМПИЙСКОГО КУОРТА



Вывод на рынок



Рекламные кампании



Сайт



Сопровождение бренда



2016—2020 гг.

РОЗА ХУТОР — МИРОВОЙ ЭПИЦЕНТР АКТИВНОГО ОТДЫХА



Обновление архитектуры бренда



Создание бренд-конструктора



2021 г. — по н.в.

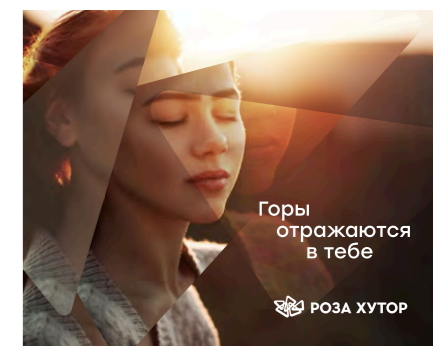
ФИЛОСОФИЯ WELL-BEING



Тренд на философию 360° — внедрение бренда в пространство вокруг человека



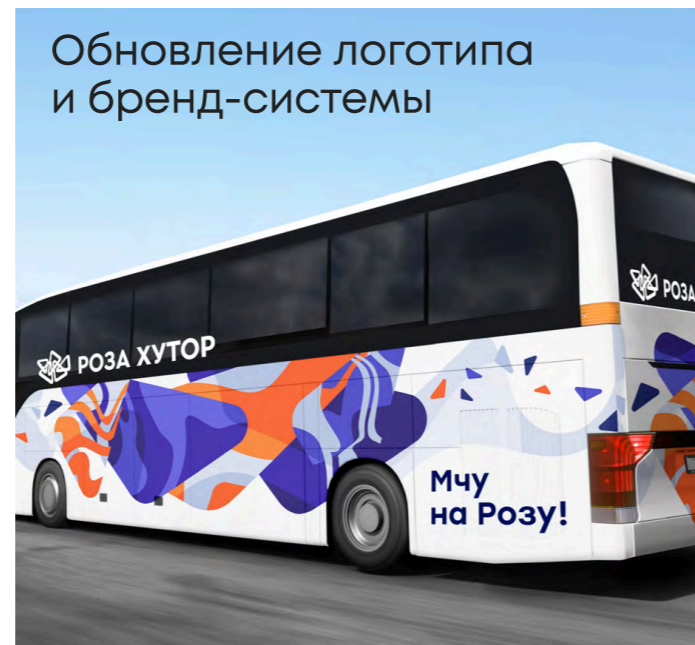
Сувенирная продукция



«Горы отражаются в тебе»

Роза Хутор

2021 г. — по н. в.



ЛИНЕЙКА СОБСТВЕННОЙ ОДЕЖДЫ

ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД
Книга и сувениры
2014
2024
10 ЛЕТ ЯРКИХ ПОБЕД  РОЗА ХУТОР



Отражение преимуществ курорта



Команда CBI Pioneer способна реализовать любую «невыполнимую миссию». Нас поразило их отношение к делу — с полной самоотдачей, видением контекста, вниманием к деталям. Важно, что эксперты компании сами поднимали планку реализации задачи на самый высокий уровень и удерживали её в сложнейших ситуациях.

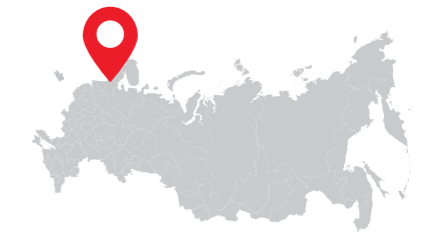
Александр Белокобыльский
генеральный директор курорта «Роза Хутор»



Верейя (Спасская Губа)

горнолыжный рекреационный
бальнеологический курорт

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ



Курорт «Верейя» — один из крупнейших туристических инвестиционных проектов Карелии. Согласно концепции, на территории площадью 450 га появится круглогодичный курорт с развитой горнолыжной и бальнеологической инфраструктурой. Планируемый объём инвестиций в проект — 21,3 млрд рублей. Ожидаемая пропускная способность курорта составит 280 тыс. туристов в год.



Компания CBI Pioneer разработала **интегральную концепцию и брендинг нового курорта**. В рамках концепции определены потенциальные целевые аудитории и их потребности, сформировано стратегическое позиционирование и ключевые преимущества туристического объекта. Дополнительно сформулированы принципы вовлекающего пространства и определены требования к партнёрам (отелям, ресторанам и пр.).

Также нами были разработаны форматы коммуникации для участия проекта в ПМЭФ 2025.

Со своей стороны хочу отметить слаженную совместную работу по подготовке к участию в ПМЭФ. CBI Pioneer — айдентика, нейминг, создание сайта — всё на высоте! Буклет приятно было вручать первым лицам Республики.

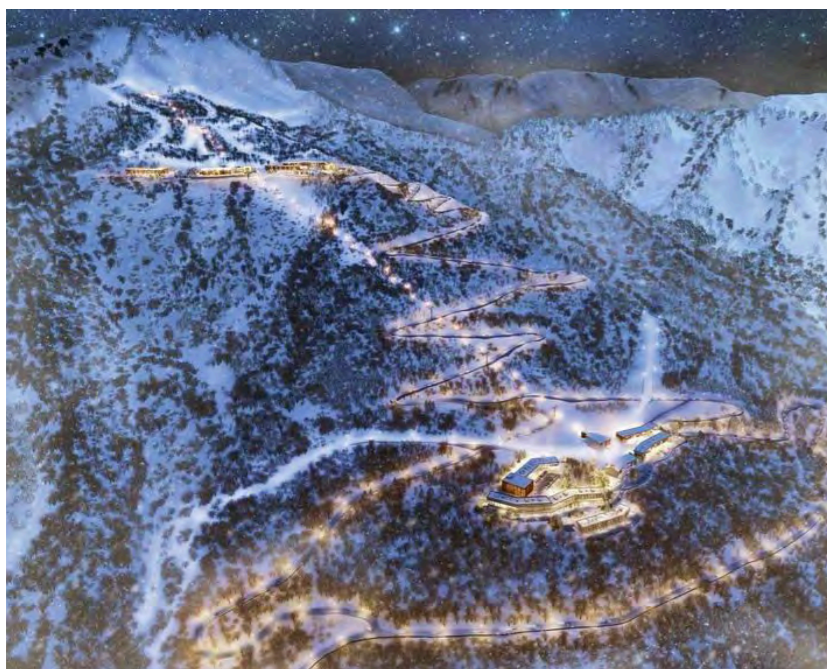
Андрей Кузьмин
руководитель проекта



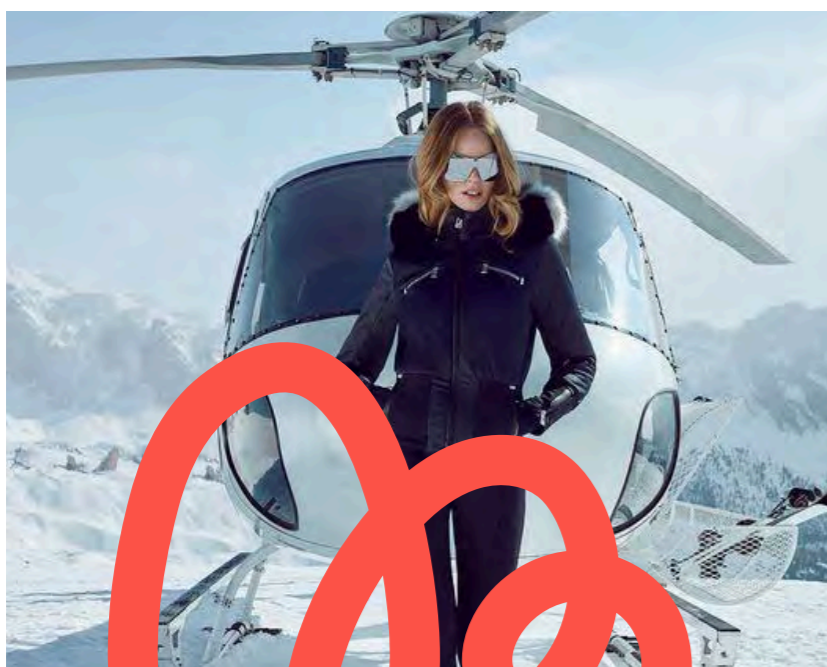
Турьев Хутор

круглогодичный горный курорт

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

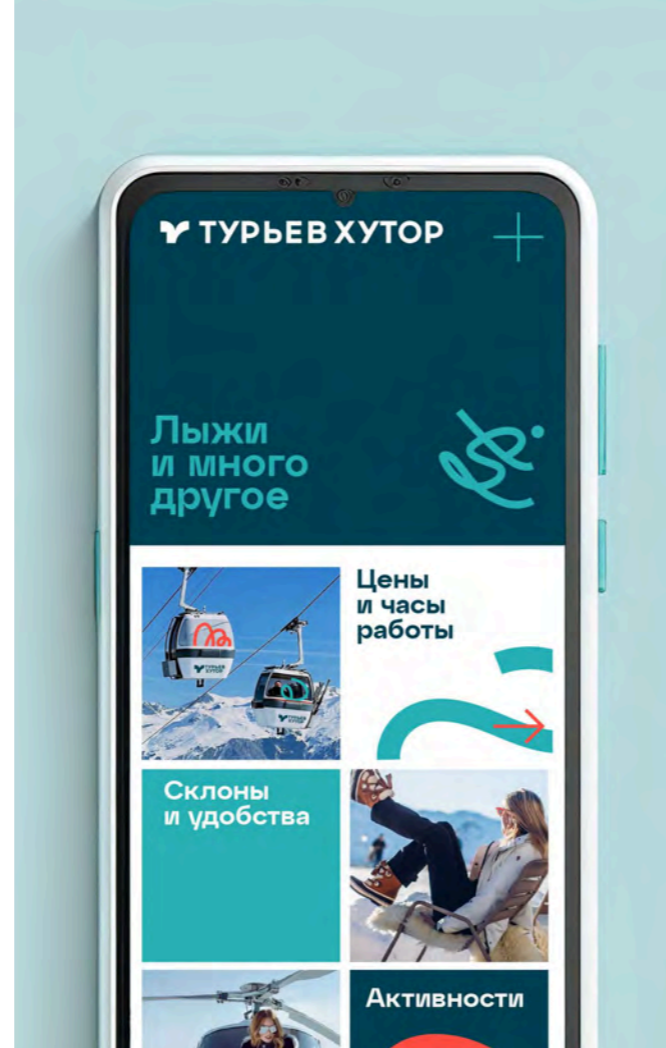


«Турьев Хутор» — новый круглогодичный курорт, создаваемый в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» при участии корпораций «Туризм.РФ», ВЭБ.РФ и компании «Интеррос», является следующим этапом развития горного кластера «Сочи». Курорт будет соединён с «Розой Хутор» единой системой канатных дорог, горнолыжными трассами и экотропами. Визитной карточкой нового объекта станет бальнеологический пансионат и клиника.



**ТУРЬЕВ
ХУТОР**

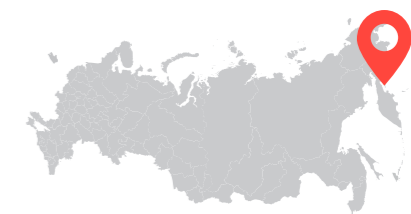
Разработанная нами система визуальной идентичности курорта создает сильный, целостный и привлекательный для туристов образ, основанный на новом прочтении традиционных орнаментальных мотивов народов Северного Кавказа. Брендбук курорта содержит полный набор элементов, необходимых для создания эффективной системы визуальных коммуникаций.



Три вулкана и Сопка Горячая

туристический парк и всесезонный курорт

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ



Парк «Три вулкана» — это масштабный туристический проект, объединяющий природные достопримечательности Камчатки и реализующий **комплексный подход к развитию территории.**

Проект открывает широкие возможности для экспедиционного, бальнеологического, горнолыжного, горного и круизного туризма, и ставит своей целью развитие доступного, комфортного, безопасного и ответственного туризма на Камчатке.

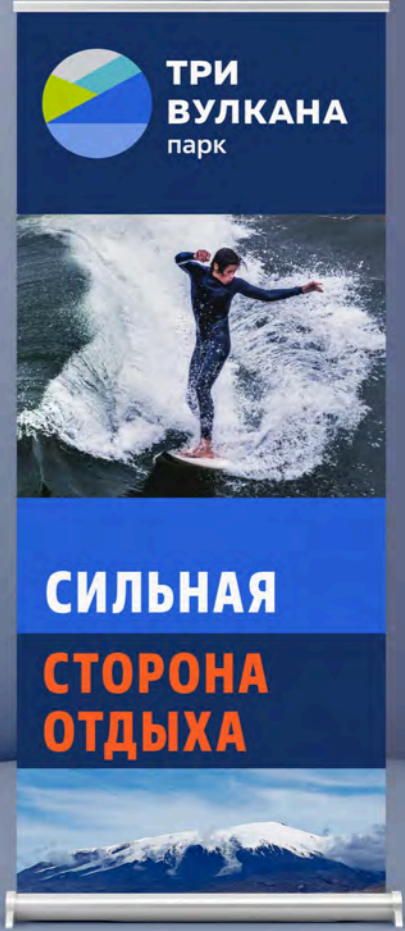
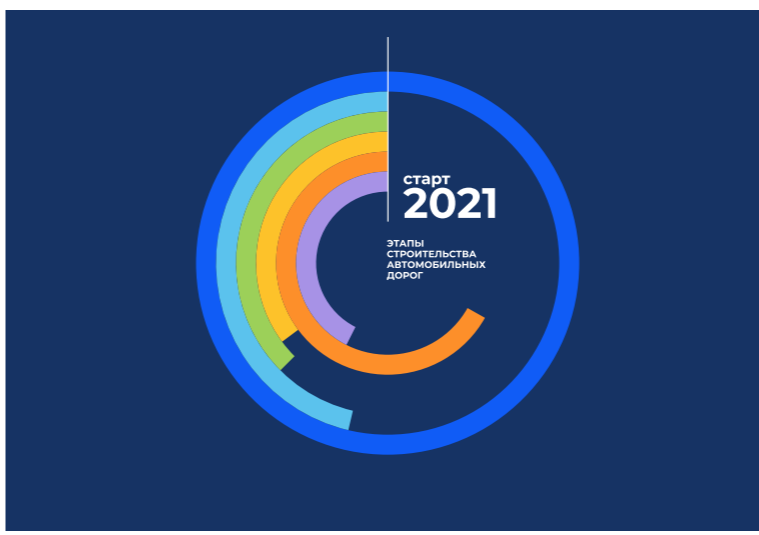
«Сопка Горячая» — сердце «Трёх вулканов», всесезонный бальнеологический курорт премиум-класса.



**ТРИ
ВУЛКАНА**
парк



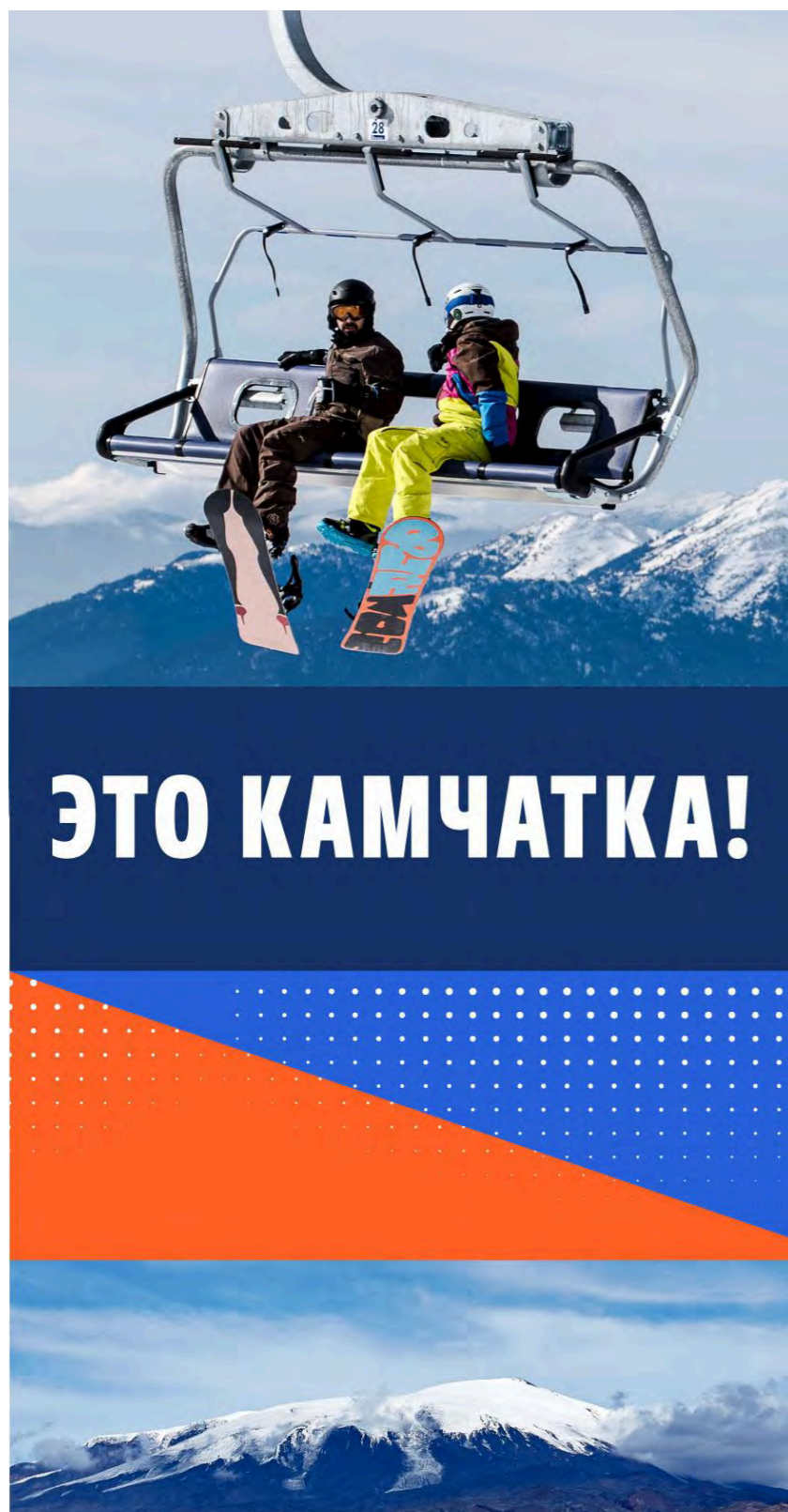
**Сопка
Горячая**



Три вулкана и Сопка Горячая

туристический парк и всесезонный курорт

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ



ЭТО КАМЧАТКА!

В основе концепции лежит системный подход к развитию территории. Колоссальный масштаб проекта, рассчитанного на привлечение не менее 1 миллиона туристов в год, включает в себя развитие горнолыжной инфраструктуры, строительство нового морского порта для круизных лайнеров и создание бальнеологического комплекса мирового уровня. Реализация проекта позволит не только дать мощный импульс экономическому развитию региона, но и обеспечить защиту его уникальных природных богатств благодаря созданию современной инфраструктуры.

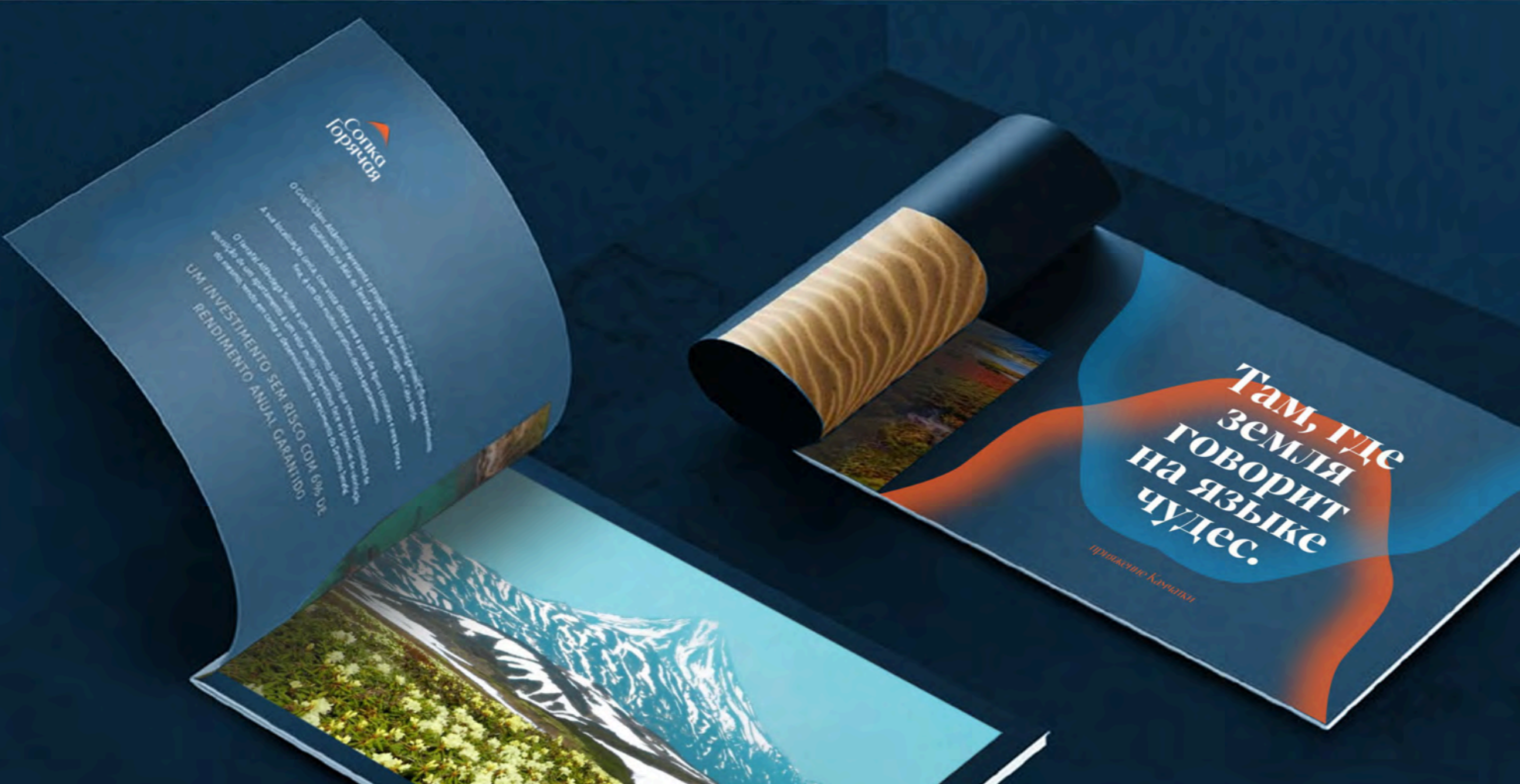
Наша компания провела комплексное исследование, разработала чёткое позиционирование и платформу бренда, а также создала яркий и запоминающийся визуальный образ. Результаты были упакованы в полный набор необходимых инструментов для продвижения проекта на данном этапе.

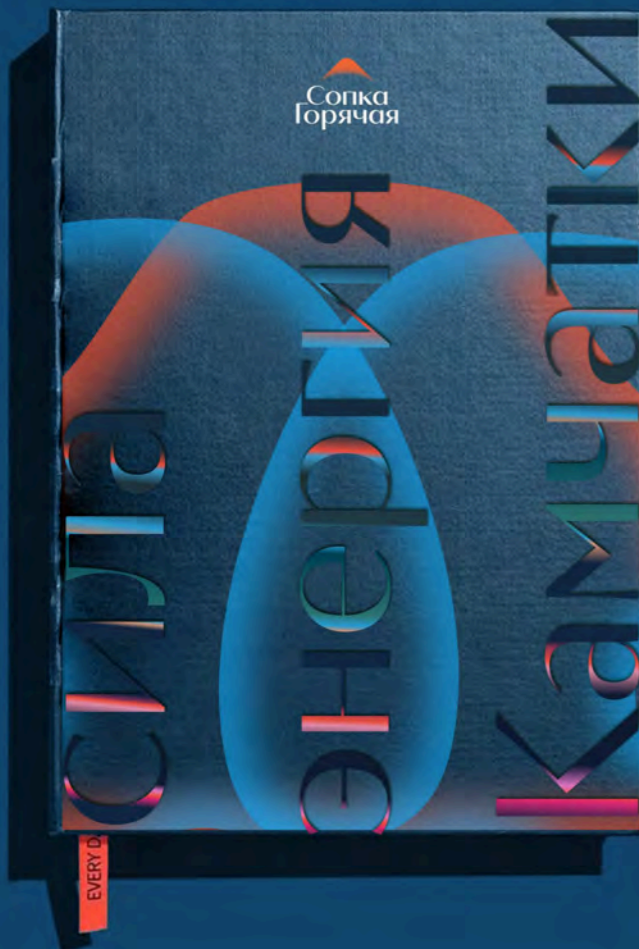
Учитывая стратегическую важность привлечения внимания руководства РФ и представителей системного бизнеса, все презентационные материалы разрабатывались, прежде всего, для первых лиц и B2B-аудитории.

Команда CBI Pioneer видит задачу в разных аспектах: управленческом, политическом, человеческом. Их точность и скорость реагирования на сложную задачу вызывает восхищение. Когда CBI Pioneer «в деле», мы спокойны на любой площадке: ПМЭФ, ВЭФ, РИФ.

Дмитрий Огороков

генеральный директор туристического парка «Три вулкана»





Евразийский Альянс горных курортов

РОССИЯ, КАЗАХСТАН, УЗБЕКИСТАН, АЗЕРБАЙДЖАН

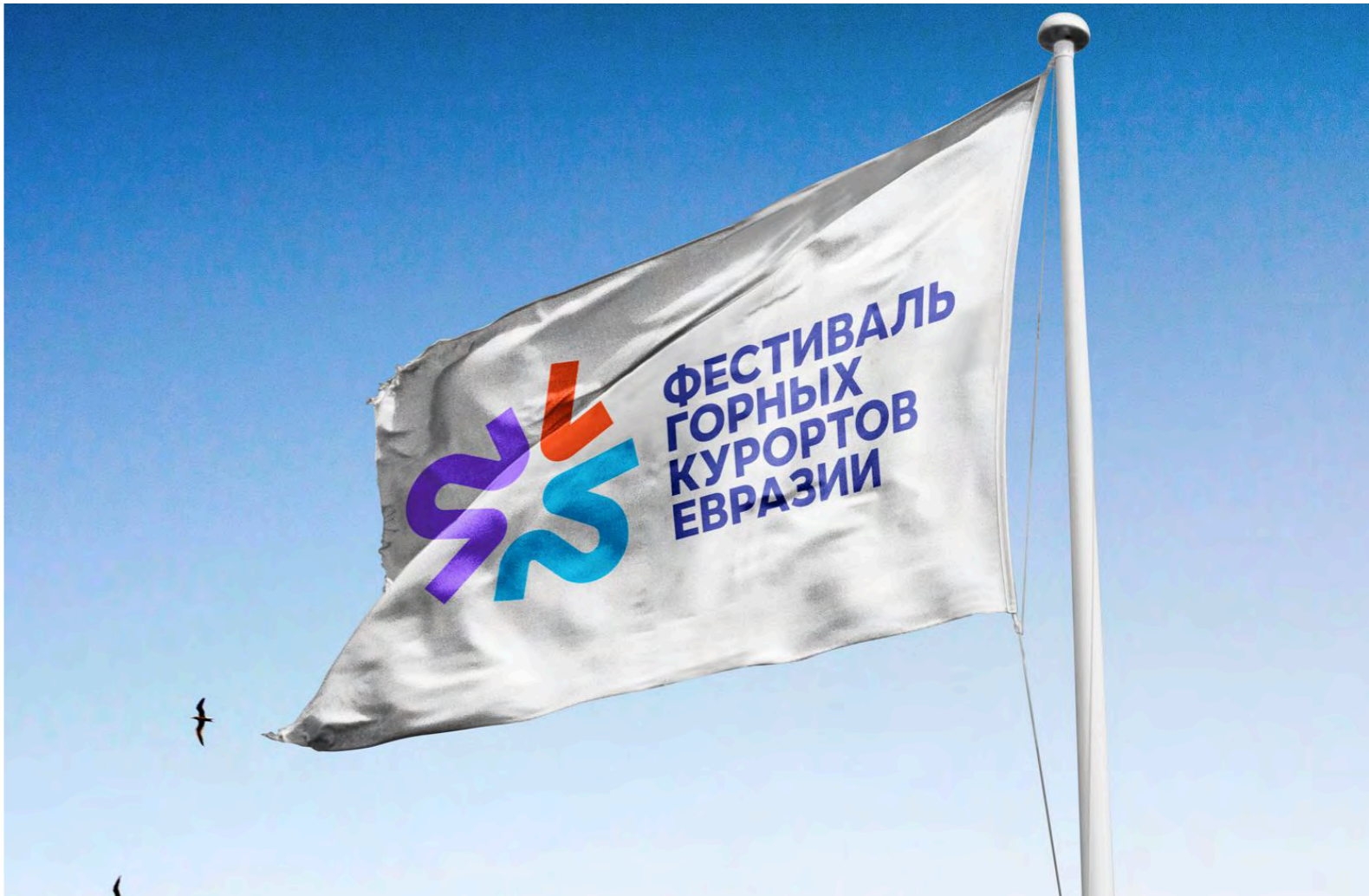


В ответ на федеральный запрос по развитию интеграционных евразийских проектов в туристической отрасли мы предложили идею создания и концепцию Евразийского Альянса горных курортов. Инициатива получила поддержку ведущих курортов Казахстана, Узбекистана и Азербайджана. В июне 2023 года в Сочи на Евразийском конгрессе состоялось подписание меморандума с участием Д. Н. Чернышенко.



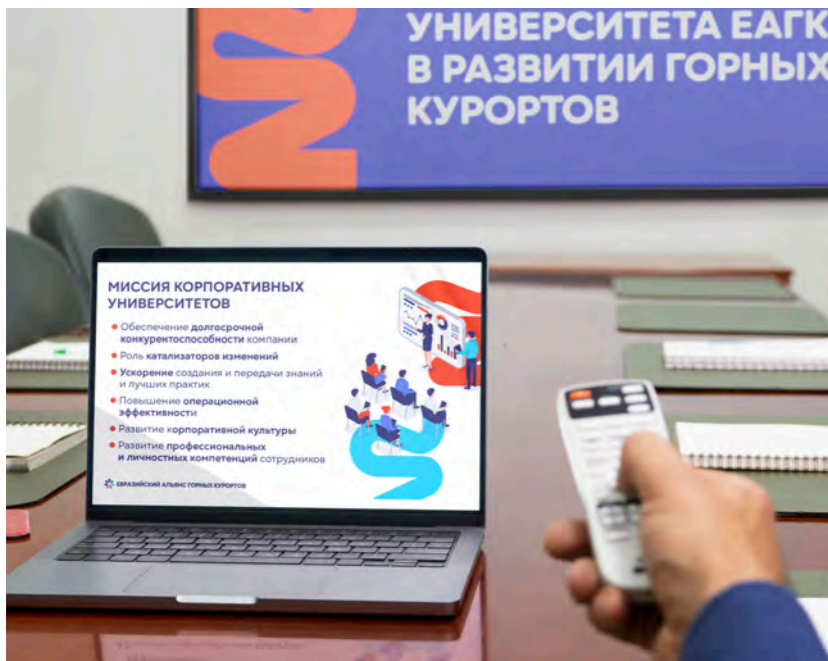
Целями создания Евразийского Альянса горных курортов являются:

- Стратегическое развитие туризма на Евразийском пространстве, направленное на формирование «моды» на горный туризм в России, странах СНГ и за их пределами.
- Опережающее развитие горных курортов за счёт синергии сотрудничества, обмена необходимой информацией, передовым опытом и лучшими практиками.
- Совместное повышение профессиональной квалификации работников горных курортов Альянса.
- Разработка общих подходов к стандартам безопасности и сервиса.
- Сохранение, развитие и продвижение природного и культурного наследия стран-участниц.
- Популяризация здорового образа жизни, активного досуга и ответственного отношения к природе.





Корпоративный университет Евразийского Альянса горных курортов



По инициативе компании CBI Pioneer ЕАГК учредил Корпоративный университет. В октябре 2025 года на Форуме туристических территорий мы представили Корпоративный университет ЕАГК как международную площадку, объединяющую лучшие практики и ориентированную на долгосрочное развитие индустрии гостеприимства. Нами были сформированы идеология и позиционирование университета, разработаны методологическая основа базовых образовательных программ, дорожная карта и календарь событий.

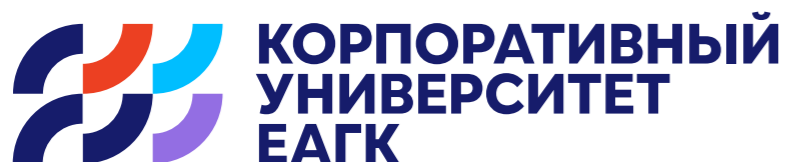
Направления деятельности Корпуниверситета ЕАГК:

- Формирование профессиональных стандартов и требований к сервисам и персоналу
- Кадровый ассесмент и процессный аудит
- Обмен лучшими практиками
- Образовательные программы различных форматов и назначения

Предложение компании CBI Pioneer создать на базе Альянса Корпоративный университет как инструмент подготовки кадров — исключительно актуальное и своевременное. Оно призвано сформировать стандарты перехода подотрасли горного туризма на новый уровень. Предложенные коллегами принципы интегрированного в практику образовательного процесса, обучения смешанных международных команд, нашли отклик руководителей туристических индустрий и курортов стран-партнёров Альянса.

Сергей Хворостяный

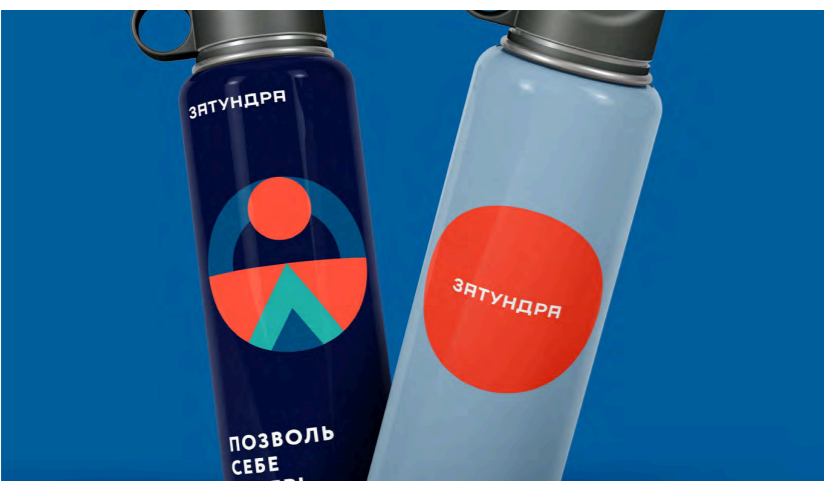
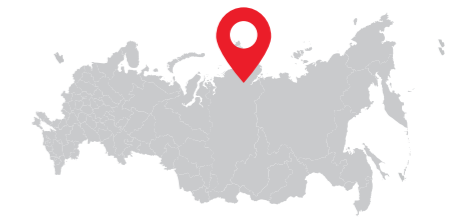
заместитель генерального директора курорта «Роза Хутор» по международным отношениям и туризму



Затундра

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ туристический проект

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ




Этот стратегически важный проект включён в утверждённую Президентом РФ Стратегию развития Арктической зоны России до 2035 года. Его реализация позволит открыть и сделать доступным для международного туризма одно из самых уникальных и интересных мест Сибири — базальтовое плато Путорана, что станет значительным шагом в развитии туристической инфраструктуры Российской Федерации.



ЗАТУНДРА

Мы разработали бренд как целостную **систему территориального развития**, предусмотрев необходимые решения для всех аспектов коммуникации: от взаимодействия с органами власти и бизнесом до разработки мерча и сувенирной продукции.



Вербальная концепция, визуальный стиль и брендбук отражают идею качественного, комфортного и доступного туризма как ключевого драйвера социально-экономического развития региона.

**ОТКРОЙ
ДЛЯ СЕБЯ
СЕВЕР!**







**НОВЫЙ ТУР
«ВСЕ КРАСКИ
СЕВЕРА»**






Деревня
«Нералах»

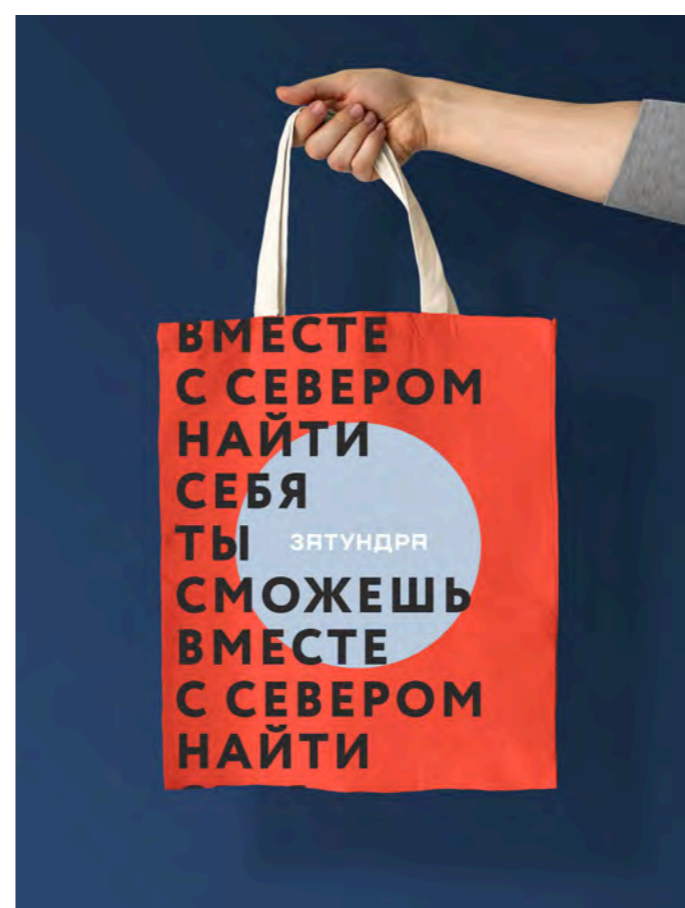
**ОТКРЫТИЕ
СЕЗОНА
2022**

**ПОКОРИ
СИЛУ
ВОДЫ!**

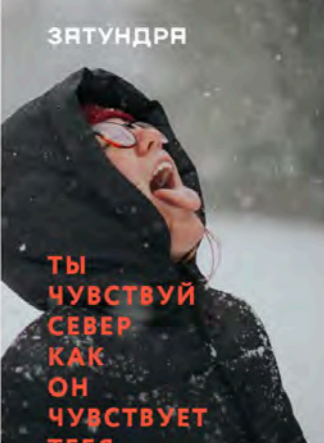



**РЫБОЛОВНЫЕ
ТУРЫ НА ОЗЕРЕ
ЛАМА**



ТЫ
В ЦЕНТРЕ
ЕСЛИ
НА СЕВЕРЕ
ТЫ
МОЖЕШЬ
ЕСЛИ
В ЦЕНТРЕ
ТЫ

ЗЯТУНДРЯ



ЗЯТУНДРЯ

ТЫ
ЧУВСТВУЙ
СЕВЕР
КАК
ОН
ЧУВСТВУЕТ
ТЕБЯ

**ВМЕСТЕ
С СЕВЕРОМ
НАЙТИ
СЕБЯ**

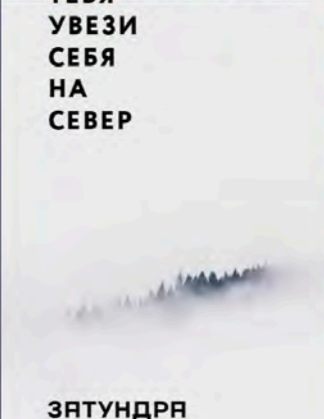
ТЫ ЗЯТУНДРЯ

**СМОЖЕШЬ
ВМЕСТЕ
С СЕВЕРОМ
НАЙТИ**

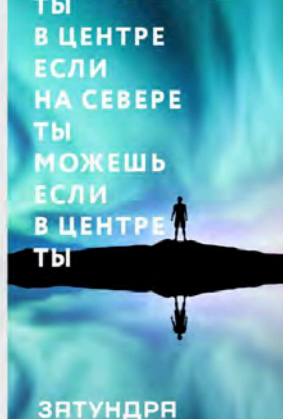
ТЫ
В ЦЕНТРЕ
ЕСЛИ
НА СЕВЕРЕ
ТЫ
МОЖЕШЬ
ЕСЛИ
В ЦЕНТРЕ
ТЫ

ЗЯТУНДРЯ

ТЫ
УВЕЗИ
СЕБЯ
НА
СЕВЕР



ЗЯТУНДРЯ

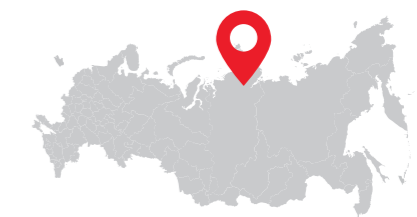


ЗЯТУНДРЯ

Валла-Тунтури

туристический кластер

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



«Валла-Тунтури» — масштабный туристический проект, реализуемый на территории Кольского полуострова, который призван стать точкой притяжения для российских и иностранных туристов и стимулировать развитие Мурманской области и всего Русского Севера. Проект является крупнейшим по объёму инвестиций в туристической отрасли региона.



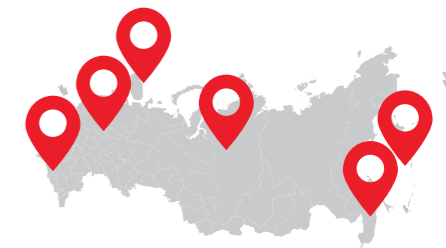
Наша команда разработала для туристического кластера **бренд международного уровня**, понятный и привлекательный для широкой целевой аудитории, при этом **сохраняющий идентичность территории и связь с её богатыми традициями**.

Созданный сильный бренд позволит проекту раскрыть свой инвестиционный потенциал и стать точкой притяжения для туристов со всего мира.

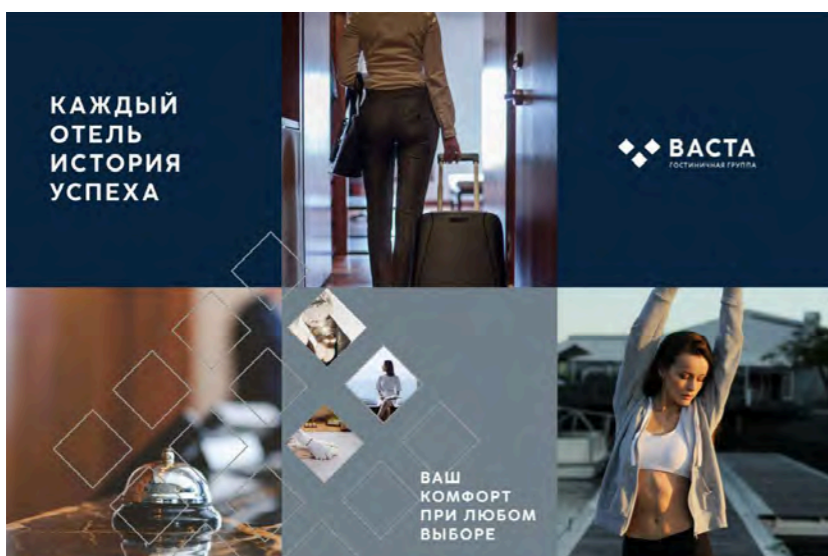


Васта Отель Менеджмент

гостиничная группа



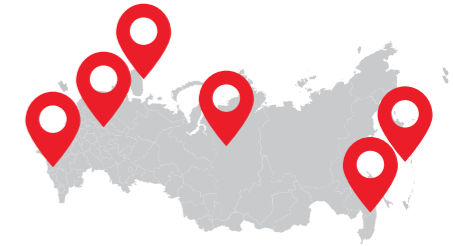
Гостиничная группа «Васта Отель Менеджмент» представляет собой перспективный проект в сфере девелопмента и управления гостиничным бизнесом, обладающий высоким потенциалом роста. Компания активно формирует портфель собственных брендов, стремясь занять нишу, освободившуюся после ухода зарубежных сетей из России, и нацелена на то, чтобы её сетевые отели стали лидерами на курортах России.



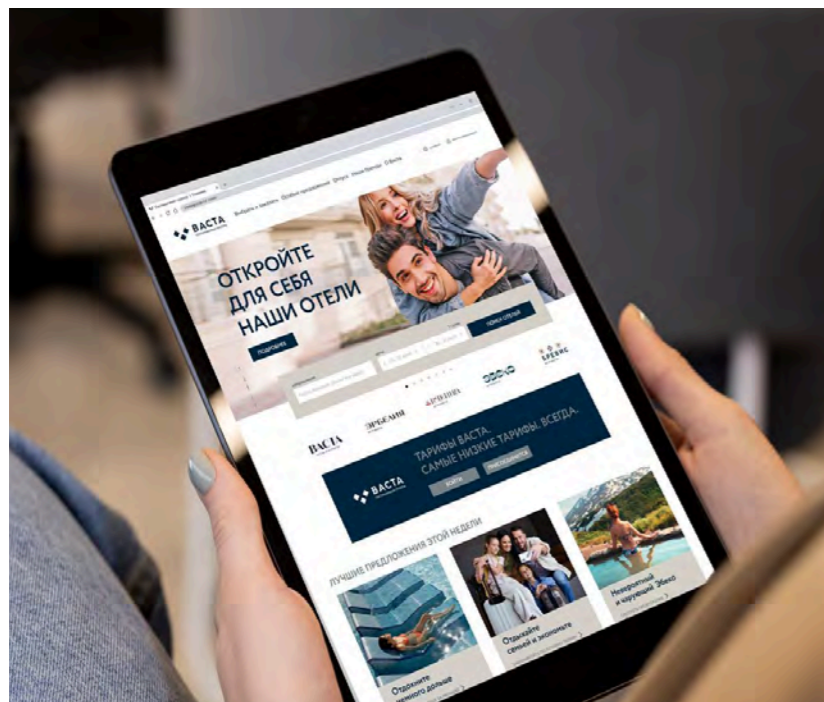
В основе успеха группы лежит **эффективная бизнес-модель и концепция идеального стандарта сервиса**. На данный момент группа представлена в 7 регионах с широким портфелем брендов, охватывающим сегменты от 3 до 5 звёзд: Тверская область, Ярославская область, Краснодарский край, Мурманская область, Красноярский край, Камчатский край, Сахалин и Курильские острова.



Васта Отель Менеджмент



Нашей командой разработана комплексная концепция позиционирования и визуальная айдентика для всех отелей, входящих в сеть «Васта Отель Менеджмент», включая Vasta Hotels & Resorts 5*, «Эрбелия» 4*, «Рябина» 3*, «Эбеко» 4* и «Бревис» 3* (апарт-отель). Это продуманное созвездие брендов, охватывающее все уровни звёздности и ориентированное на удовлетворение разнообразных потребностей целевых аудиторий, создаёт мощный импульс для **повышения экономической эффективности**, увеличения заполняемости отелей туристами и обеспечения быстрого возврата инвестиций по всем объектам сети.



Глубокое понимание потребностей целевой аудитории нашло отражение во всех аспектах разработки отелей сети — от архитектурной концепции и стандартов сервиса до функционального зонирования, архитектуры и декора. Комплексный подход к старту сети и **разработка сбалансированного портфеля брендов позволят компании занять лидирующие позиции на российском рынке гостиничных услуг.**

Для нас задача формирования в 2022 году портфеля брендов сетевых отелей была вызовом, на который нужно было реагировать быстро. Компания CBI Pioneer создала всю концепции позиционирования, стиль и атрибуты с глубоким погружением в то, как отели будут эффективно работать в будущем и завоёвывать рынок.

Евгений Макаров

генеральный директор «Васта Отель Менеджмент»

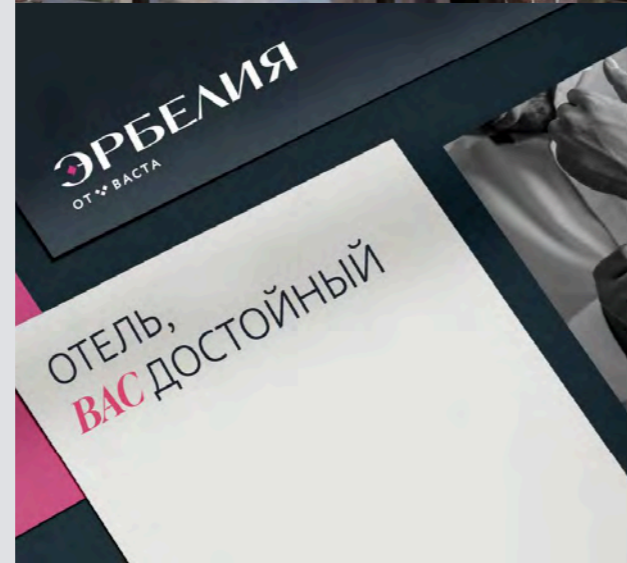
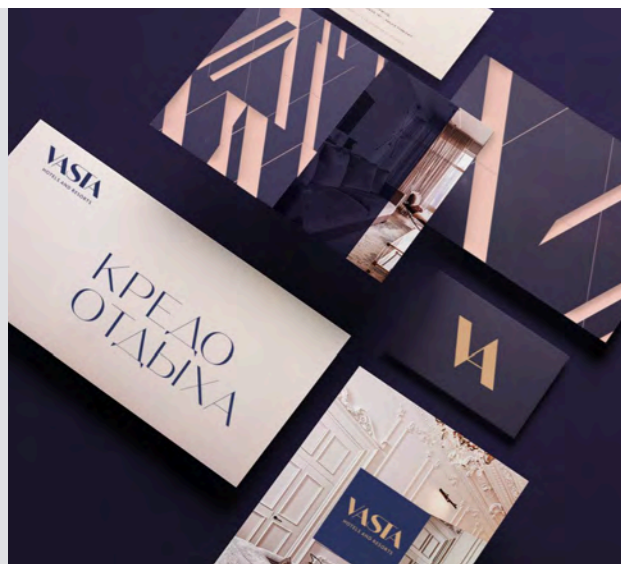
ВАСТА
ОТЕЛИ И КУОРТЫ

ЭРБЕЛИЯ
ОТ ВАСТА

РЯБИНА
ОТ ВАСТА

БРЕВИС
ОТ ВАСТА

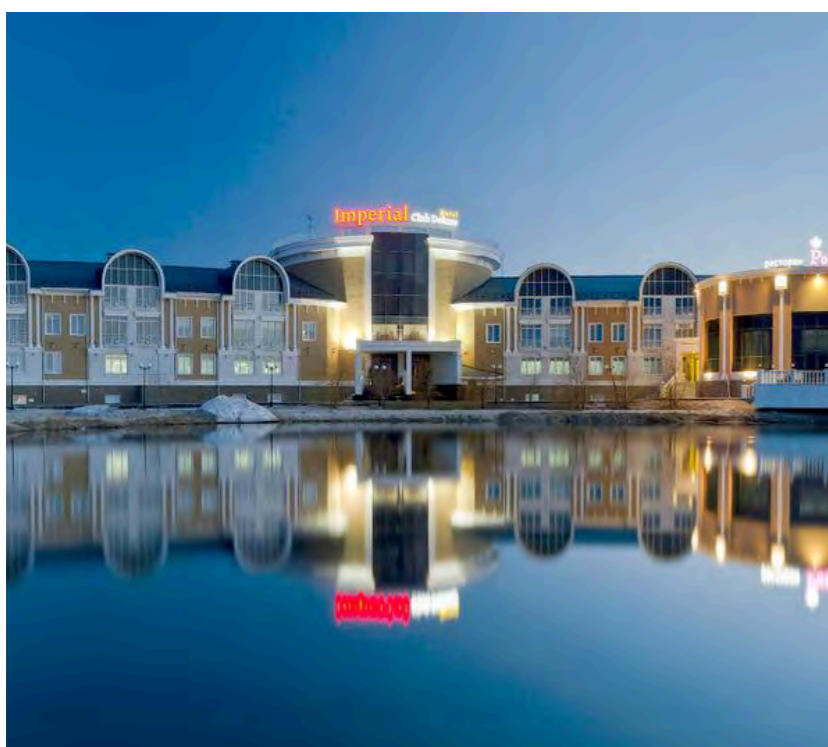
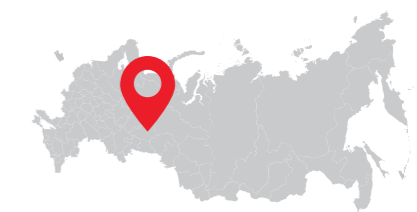
ЭВЕКО
ОТ ВАСТА



Александровский Парк

гостинично-развлекательный комплекс

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Перед командой «Александровского Парка» стояла амбициозная задача — создать объект, превосходящий региональные масштабы и являющийся эталоном качества, репутации и бизнес-эффективности. Реализация столь масштабной цели была невозможна без создания полноценной системы подготовки кадров. Мы твёрдо верили, что именно сервисная команда, глубоко понимающая суть гостеприимства, определит успех и долгосрочную перспективу объекта.

Помимо комплексного брендинга, наша компания разработала для заказчика эффективную программу подготовки персонала. Она включала в себя формирование требуемого профиля сотрудников, тренинги-интенсивы, а также кодекс корпоративного поведения и стандартов сервиса. Предложенная нами концепция рекламной кампании по набору персонала была направлена на повышение престижа сервисных профессий, поскольку мы понимали, что без этого формирование высококлассной команды было бы невозможным.

Мы благодарны компании CBI Pioneer за честный и профессиональный диалог. Мы поняли, как далеки мы были от потребностей рынка на старте проекта. Глубокий системный подход CBI Pioneer помог нам увидеть новые аудитории, сформировать новые продукты и сервисы, а главное — воспитать команду, которая может работать на «пятёрку».

Владимир Чугунов

управляющий комплекса «Александровский парк»,
Ульяновск



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Будем рады обсудить
с вами возможные
перспективы сотрудничества

Контактные лица:



НИКОЛАЙ ШУМАКОВ

Директор по развитию
shumakov@cbipioneer.com
+7 (908) 584-54-66



НИНА КАРАВАЕВА

Аккаунт-директор
nina@cbipioneer.com
+7 (915) 478-23-62

